

**Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental
Phase 2
Plan de travail Année 2014**

Titre du projet	Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental – Phase 2
Outcome UNDAF 2012-2016:	Outcome 3: La vulnérabilité et les inégalités, notamment celles de genre, sont réduites par le biais de l'appui aux politiques/ stratégies et programmes de développement économique et social
Produit PAC UNDAF 2012-2016:	Produit 3.2 : Les capacités organisationnelles, institutionnelles et de participation des organisations de la société civile ciblant les populations vulnérables dans les médinas, les zones rurales et périurbaines, sont accrues. Produit 3.5 : Les stratégies et les programmes économiques et sociaux pro-emploi, visant la réduction de la pauvreté et des inégalités, sont appuyées dans leur conception et mise en œuvre
Indicateur PAC UNDAF 2012-2016:	Indicateur 3.2.1. : Nombre d'organisation de la société civile (ciblant la population la plus vulnérable) dont les capacités organisationnelles, institutionnelles et de participation ont été renforcées Indicateur 3.5.1. : Nombre de stratégies et programmes économiques et sociaux pro-emploi, visant la réduction de la pauvreté et des inégalités, appuyées dans leur conception et MOE Indicateur 3.5.2. : Nombre de partenaires adoptant des approches innovantes visant la création de l'emploi
Cible annuelle 2014 PAC UNDAF :	au moins 5 organisations de la société civile (ciblant la population la plus vulnérable) dont les capacités organisationnelles, institutionnelles et de participation ont été renforcées Au moins 1 stratégies nationales appuyées dans leurs mise en œuvre (Plan maroc vert, Vision 2020 touristique, Commune à l'horizon 2015) au moins 2 partenaires adoptant des approches innovantes visant la création de l'emploi (Commune pour la grotte du chameau et l'association pour la maison du Patrimoine)
Partenaire de mise en œuvre:	Agence de l'Oriental

Brève description

Les principales activités économiques traditionnelles (agriculture et élevage) des populations des territoires oasiens, montagneux (Bni Snassen, Haut Atlas oriental) et des hauts plateaux de la région de l'oriental, sont confrontées à des difficultés majeures (foncier, réduction des ressources en eau, sécheresse, manque de main d'œuvre...), limitant leur productivité et leur capacité de générer des emplois rémunérateurs. Cette situation a entraîné une déprise démographique qui va en s'accroissant, conséquence de l'exode des jeunes vers les grands centres urbains du Maroc et vers l'étranger. En s'appuyant sur les acquis du projet DÉLIO, l'actuel projet tente de contribuer à atténuer la crise que connaissent les activités économiques traditionnelles, en appuyant et en promouvant des projets pilotes dans des activités alternatives ou complémentaires notamment dans le domaine de l'écotourisme et de la valorisation des produits agricoles. A travers l'appui à ces projets pilotes à caractère démonstratif, à leur accompagnement et à la promotion des potentialités naturelles et culturelles de ces territoires, le projet vise à amorcer une dynamique de développement dans ces deux secteurs nouveaux et prometteurs. Ces projets bénéficieront en priorité aux jeunes et aux femmes.

Le projet adopte une approche territoriale qui tient compte aussi bien de la dimension locale que régionale, en effet les projets pilotes sur un territoire pourraient ensuite être testés et appuyés dans les autres territoires du programme. Le projet pourra aussi disséminer ses acquis vers les territoires similaires des autres régions du Maroc.

Période Programme : 2012/2016

Atlas Award ID: 00080211

Atlas Project ID: 00089983

Date début : Avril 2014

Date fin : Décembre 2018

Date du PAC 26 mars 2014

Modalité de gestion Execution nationale

AWP budget 2014: 1 078 545.74 \$

Total resources required 1 078 545.74 \$

Total allocated resources: 1 078 545.74 \$

- PNUD TRAC 50 000.00 \$
- Other:
- Agence de l'Oriental 1 028 545.74 \$

Approuvé par (Partenaire de mise en œuvre)

Le Directeur Général

Mohamed MBARKI

Approuvé par le PNUD:



Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental - Phase 2

AWP 2014

Atlas Award ID: 00080211
Atlas Project ID: 00089983

Produits attendus	Chronogramme				Partie responsable	Source de fonds	Budget planifié	
	T1	T2	T3	T4			Montant MAD	Montant US\$
Produit 1 : Les capacités des communes sont renforcées et des actions prioritaires de proximité à caractère social émanant des PCD sont mises en œuvre.	Activités planifiées							
	Activité 1. : développer les capacités individuelles et organisationnelles des provinces ciblées							
Indicateurs/Cible :	Action 1.1 Elaborer et mettre en œuvre un plan de développement de capacité en appui à la planification stratégique au profit des collectivités locales							
	Action 1.2 élaborer et opérationnaliser un tableau de bord provincial pour le suivi et l'évaluation des projets de coopération.							
Nombre de projets à caractère social mis en œuvre	Action 1.3 éditer des publications sur les initiatives de développement dans les territoires cibles							
Au moins 5 projets	Activité 2: mettre en œuvre des actions prioritaires à caractère social issues des PCD							
Nombre de bénéficiaires des projets %H et %F	Action 2.1 construire, aménager et équiper des crèches pour enfants de 3 à 5 ans							
A déterminer	Action 2.2 mettre en place un dispositif de transport scolaire au profit des enfants notamment des filles en milieu rural							
Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacité %H %F	Action 2.3 acquisition d'ambulances au profit des communes							
A déterminer	Action 2.4 doter les ménages nomade en moyens adaptés en matière d'électrification et d'eau potable							
	Action 2.5 construire et équiper un centre d'accueil de femme enceintes Dar Alourouma à Tafoughalt							
Total Produit 1							412 000,00	50 391,39
Total Produit 1							1 236 000,00	151 174,17
Total Produit 1							1 648 000,00	201 565,56

(Handwritten mark)

(Handwritten signature)

Produit 2 : Les initiatives locales de développement liées à l'éco tourisme sont appuyées et promues	Activité 3 : accompagner et promouvoir les produits éco touristiques	UGP	Agence	MOR	71300	0,00	0,00
Indicateurs /Cible: Nombre de projets de développement de tourisme appuyés Au moins 4 projets Nombre d'action de promotion du tourisme mises en œuvre	Activité 3.1 : renforcer les capacités des acteurs et professionnels du tourisme durable.	UGP	Agence	MOR	71300	0,00	0,00
	Activité 4: Appuyer des projets de tourisme solidaire dans la région	UGP	Agence	MOR	75100	0,00	0,00
	Activité 4.1 Organiser un Eductour au profit d'opérateurs touristiques nationaux et internationaux spécialisés dans le tourisme durable	UGP	Agence	MOR	72700	0,00	0,00
Au moins 5 actions Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacité %H %F	Activité 4.2 Mise en place de circuits éco touristiques	UGP	Agence	MOR	71300	0,00	0,00
	Activité 4.3 Etude et mise en place de la signalisation touristique	UGP	Agence	MOR	74215	0,00	0,00
	Activité 4.4 appuyer projets pilotes de bivouacs pour l'accueil touristique et d'hébergement chez l'habitant.	UGP	Agence	MOR	72225	0,00	0,00
A déterminer	Activité 5: Elaborer et diffuser des publications pour la promotion du tourisme				75100	0,00	0,00
	Activité 5.1 éditer et publier des communications sur les potentialités touristiques des territoires ciblés	UGP	Agence	MOR	74210	0,00	0,00
		UGP	Agence	PNUD	72415	400 000,00	48 923,68
Total Produit 2							
Produit 3 : L'identité culturelle et patrimoniale des zones d'intervention du programme est renforcée	Activité 6 : élaborer un rapport sur Le patrimoine matériel et immatériel de l'Oasis de Figuig pour être reconnu et protégé					400 000,00	48 923,68
Indicateurs /Cible: Nombre de projets visant la valorisation du patrimoine mis en œuvre Au moins 3 projets Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacité %H %F	Action 6.1 Appuyer les acteurs locaux dans la préparation des dossiers de la première phase pour l'inscription de l'Oasis Figuig en tant que patrimoine mondial	UGP	Agence				
			Commune		71200		
			Ministère		71300	100 000,00	12 230,92
Au moins 3 projets Nombre de bénéficiaires du plan de développement des capacité %H %F	Activité 7: appuyer la mise en œuvre d'initiatives de valorisation et de promotion du patrimoine culturel et naturel des territoires du				75100	3 000,00	366,93
	Activité 7.1 Aménagement extérieur de la grotte du chameau	UGP	Province				
			Ministère			1 545 000,00	188 967,71
A déterminer	Action 7.2 Accompagnement pour la mise en place d'une structure de gestion et l'animation de la grotte du chameau	UGP	Agence	MOR	72105	1 000 000,00	122 309,20
	Action 7.3 Appui à l'animation du site de la grotte	UGP	Province				
			Ministère			0,00	0,00
A déterminer	Action 7.4 Appui à l'opérationnalisation de la maison du patrimoine d'Ich et du musée de la culture nomade de Beni Guil	UGP	Province	MOR	71300		
			Ministère				
			Ministère			500 000,00	61 154,60
	Action 7.5 Aménagement d'une maison du patrimoine à Bouanane	UGP	Province	MOR	72105	0,00	0,00
			Ministère		72225	0,00	0,00
					75100	45 000,00	5 503,91

Produit 4 : Les filières des produits locaux sont appuyées et valorisées		Total Produit 3					1 648 000,00	201 565,56	
Indicateurs/Cible :		Activité 8 : appuyer la réalisation d'initiative de mise en valeur des filières des produits locaux					1 133 000,00	138 576,32	
Nombre de projets de valorisation des produits locaux mis en œuvre						MOR	71300	0,00	0,00
Au moins 3 projets						MOR	72105 72225	0,00	0,00
Nombre de bénéficiaires %H %F						MOR	72105 72210	0,00	0,00
A déterminer						MOR	72105	0,00	0,00
Pourcentage d'augmentation des revenus des bénéficiaires						MOR	72105	500 000,00	61 154,60
Au mois 25% pour les projets existants et 50% pour les nouveaux projets						MOR	72105 72225	100 000,00	12 230,92
						MOR	72105	500 000,00	61 154,60
							75100	33 000,00	4 036,20
								721 000,00	88 184,93
Activité 9 : Accompagner et renforcer les capacités les organisations professionnelles pour l'obtention des agréments sanitaires et la									
Renforcement des capacités, développement organisationnel						MOR	71300 72110	200 000,00	24 461,84
Appui au processus d'obtention des l'agrément sanitaire pour les unités de valorisation mises en place						MOR	72105 72210 71300 72111	400 000,00	48 923,68
participation aux foires et visites d'échange						MOR	72700	100 000,00	12 230,92
							75100	21 000,00	2 568,49

Produit 5 : l'Unité de Gestion du Programme est opérationnelle, les capacités des bénéficiaires et membre de l'UGP sont renforcées, un plan de communication et de suivi évaluation élaborés et mis en œuvre		Total Produit 4										1 854 000,00	226 761,25		
Activité 10 : mettre en place les structures de coordination et de gestion du programme												2 505 990,00	306 505,63		
Action 10.1	mettre en place de l'unité de gestion du programme (recrutement du coordonnateur et de son équipe)											MOR	71405	500 000,00	61 154,60
Action 10.2	Fonctionnement et équipement de l'UGP											UGP Agence	71610	50 000,00	6 115,46
												UGP Agence	71620	400 000,00	48 923,68
												MOR	72105	50 000,00	6 115,46
												MOR	72205	80 000,00	9 784,74
												MOR	72215	500 000,00	61 154,60
												MOR	72220	100 000,00	12 230,92
												MOR	72225	40 000,00	4 892,37
												MOR	72420	20 000,00	2 446,18
												MOR	72425	60 000,00	7 338,55
												MOR	72440	3 000,00	366,93
												MOR	72415	10 000,00	1 223,09
												MOR	72510	50 000,00	6 115,46
												MOR	72800	100 000,00	12 230,92
												MOR	73105	240 000,00	29 354,21
												MOR	73120	10 000,00	1 223,09
												MOR	73410	100 000,00	12 230,92
												MOR	74500	120 000,00	14 677,10
													75100	72 990,00	8 927,35
														412 000,00	50 391,39
Activité 11	Elaborer et suivre la mise en œuvre d'un plan de développement des capacités des membres de l'UGP et de partenaires, et														
Action 11.1	Renforcer les capacités de gestion de l'équipe : Gestion axée sur les résultats; communication stratégique pour le développement, procédures de gestion du PNUD ...											UGP Agence PNUD	MOR	0,00	0,00
Action 11.2	Elaborer et suivre la mise en œuvre d'un plan de développement des capacités des bénéficiaires											UGP Agence	MOR	0,00	0,00
Action 11.3	Elaborer et suivre la mise en œuvre d'un plan de communication											UGP Agence	MOR	400 000,00	48 923,68
													75100	12 000,00	1 467,71
														350 200,00	42 832,68
Activité 12	mettre en place et opérationnaliser un système de suivi évaluation														
Action 12.1	mettre en place un système d'information pour le suivi évaluation											UGP Agence PNUD	MOR	0,00	0,00
Action 12.2	réaliser d'une évaluation à mi-parcours et finale du programme											UGP Agence PNUD	MOR	0,00	0,00
Action 10.4	réaliser l'Audit du programme											UGP Agence PNUD	MOR	40 000,00	4 892,37
Action 10.5	formuler l'extension du programme aux provinces de Taourit et Jerada											UGP Agence PNUD	MOR	300 000,00	36 692,76
													75100	10 200,00	1 247,55
														3 268 190,00	399 729,70
														8 818 190,00	1 078 545,74

Le Directeur Général
 Mohamed MBARKI